



Adquirir herramientas de control y mejora ante procesos de crisis para obtener un mayor rendimiento o mejora en los procesos de gestión y por consiguiente de producción de una empresa.

Con CD:

No

Horas:

50 Horas

Páginas:

210 Páginas

Objetivos:

- Adquirir herramientas de control y mejora ante procesos de crisis para obtener un mayor rendimiento o mejora en los procesos de gestión y por consiguiente de producción de una empresa.

Contenido

ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA EMPRESA

- Definición de empresa.
- La empresa como organización.
- Elementos y funciones de una empresa.
- Tipos de empresas.
- El fin social de la empresa.
- El ciclo contable.
- Empresa, establecimiento de objetivos.
- Empresa, medición de objetivos y cultura empresarial.

NIVELES Y ESTRUCTURA DE GESTIÓN

- Introducción a la gestión de una empresa.
- Los sistemas tradicionales.
- Una nueva visión de la organización.
- Renovar la dirección de la empresa, una alternativa a la crisis empresarial.
- Como conseguir una buena estructura.
- Centralización o descentralización.

DISEÑO CORPORATIVO Y TOMA DE DECISIONES

- Introducción al concepto de corporativismo.
- Objeto de la planificación corporativa.
- Cómo hemos de diseñar un plan corporativo.
- En crisis, reinvente la empresa convirtiendo amenazas en una oportunidades.

LOS SISTEMAS DE GESTIÓN

- Aproximación a los enfoques.
- Los distintos enfoques en la gestión empresarial.

- El análisis funcional.
- El diagnóstico a la empresa.
- El enfoque sistemático.

EL CONTROL PERMANENTE DE LA GESTIÓN. EFICACIA Y EFICIENCIA

- El concepto de control.
- Áreas claves de control.
- Control por fases.
- Control y motivación.
- Eficiencia y eficacia.
- Elementos de la organización.
- Áreas de eficacia.
- Análisis de la eficacia.
- Aspectos de la eficiencia.

INTRODUCCIÓN AL MARKETING

- Origen y principios básicos.
- El marketing y la empresa.
- Ideas para sacar el máximo rendimiento de sus inversiones en marketing en tiempos de crisis

GESTIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

- Áreas de actuación financiera.
- La captación de fondos.
- Control de los flujos de tesorería.
- La contabilidad en la gestión global de la empresa.

GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

- La administración de los recursos humanos.
- Los reglamentos internos.
- Contratación y Evaluación.
- Formación.
- Las relaciones laborales y los salarios.
- Gestión del Departamento de Recursos Humanos en tiempo de crisis.

GESTIÓN COMERCIAL Y ACTUACIONES PARA COMBATIR LA CRISIS

- El concepto de demanda y sus categorías.
- El comportamiento de compra.
- Nociones Básicas Sobre El Concepto De Segmentación De Mercados.
- Conceptos importantes en la gestión comercial.
- La publicidad: conceptos básicos.
- Actuaciones de gestión comercial para combatir la crisis.

GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN

- Los sistemas de Producción.
- Estilos de gerencia de Producción.
- Planificación y control de la producción.
- Medidas anticrisis para minimizar algunos gastos de su factura.
- Pasar de fabricante a distribuidor como medida anticrisis en el modelo de producción.

Cuestionario